

PAINEL DO CURSO

MARKETING POLÍTICO E MANUTENÇÃO DE MANDATOS

Professor



Jornalista e Publicitário, Mestre em Administração Pública pela FGV, Especialista em Comunicação Política pela USP, com MBA em Marketing pela USP. Trabalha há 19 anos na coordenação de mandatos políticos e de campanhas eleitorais tendo trabalhado com os maiores players do estado do Rio de Janeiro como governadores, prefeitos, deputados e vereadores. Atualmente chefia um Gabinete Parlamentar na Câmara Municipal do Rio de Janeiro.

Eleições e Mandatos:

- Cesar Maia Prefeito Rio de Janeiro 2004
- Sérgio Cabral Governador Rio de Janeiro 2006
- Eduardo Paes Prefeito Governador Rio de Janeiro 2008
- Max Lemos Prefeito Queimados 2008
- Sérgio Cabral Governador Rio de Janeiro 2009-2010
- Sérgio Cabral Governador Rio de Janeiro 2010
- Pezão Governador Rio de Janeiro 2011, 2012, 2013
- Jair da Mendes Gomes Vereador Rio de Janeiro 2016
- Eduardão Vereador Rio de Janeiro 2016
- Rodrigo Vizeu Vereador Rio de Janeiro 2016
- Andrade Vereador Rio de Janeiro 2016
- David Mariano Vereador Rio de Janeiro 2016
- Gerciano Vereador Nova Iguaçu 2016
- Brayan Lima Vereador Belford Roxo 2016
- Jair da Mendes Gomes Vereador 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 e 2023
- Dr. Marcos Paulo Vereador 2020
- Jair da Mendes Gomes Vereador 2020
- Dr. Marcos Paulo Deputado Estadual 2022

Público-Alvo:

A quem este curso se destina



Político e Candidatos

Curso fundamental para políticos de mandato e candidatos a vereador e a prefeito nas eleições de 2024 em todo o Brasil.



Assessores

Indispensável para assessores de comunicação e legislativos em Câmaras Municipais, Assembléias e Prefeituras.



Chefes de Gabinete

Curso que vai proporcionar aos Chefes de Gabinete ou pessoas que queiram chefiar Gabinetes de Vereadores, Deputados e Prefeitos uma visão holística do mandato.



Estudantes e Cidadãos

Professores, estudantes e todas as pessoas que queiram saber mais sobre o marketing político e o funcionamento de uma estratégia parlamentar vitoriosa.

Desafios do Marketing Político nos dias de hoje

Os marqueteiros se tornaram especialistas em tecnologia da informação, focando profundamente em conhecimento sobre uma rede social específica, enquanto a visão holística do mandato ou da campanha eleitoral frequentemente é negligenciada.



Principais Tópicos do Curso de Marketing Político

- Lei Eleitoral e regras
- Como é o ambiente eleitoral
- Nominata e Importância do Partido
- Fundamentos do Marketing
- Majoritária x Proporcional
- Pesquisa Majoritária e Proporcional
- Conhecendo meus eleitores
- Diferentes tipos de Marketing
- 7 pés do Marketing Eleitoral
- Concorrentes
- Formação de Imagem
- Estratégias de Comunicação
- Arquétipos Políticos
- Posicionamento
- Prevendo Cenários
- Fidelização
- Matrizes do Marketing
- Marketing Digital
- Aplicativos facilitadores
- Inteligência Artificial
- E muito mais...

Como o Marketing Político pode fazer a diferença na sua eleição?

- **Case A**

Como um vereador desconhecido saiu de 7 mil votos e se tornou um dos federais mais votados do país com mais de 120 mil votos em dois anos.
- **Case B**

Candidato subjugado do grande público e mídia deixa o baixo clero, incorpora o outsider e vence as eleições nacionais.
- **Case C**

Político preso por dois anos e vence as eleições nacionais depois de ser execrado pela mídia brasileira.
- **Case D**

Como um partido nanico conseguiu se tornar líder em parlamentares na maioria das casas legislativas do país?
- **Case E**

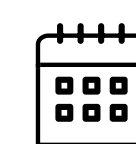
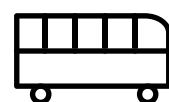
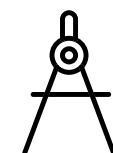
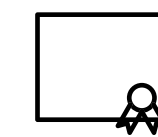
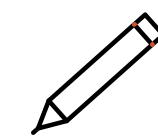
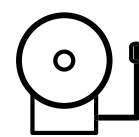
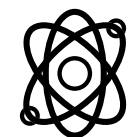
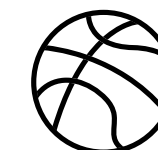
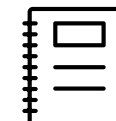
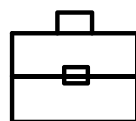
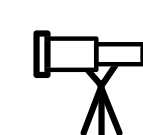
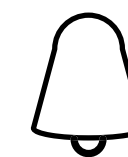
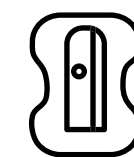
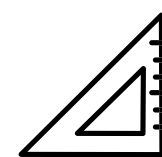
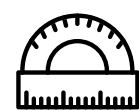
Como um parlamentar conseguiu projeção nacional e saiu de 13 mil votos para mais de 144 mil votos nas eleições seguintes?



Principais diferenciais do Curso de Marketing Político Professor Lucas Maia

Metodologia

O Curso é expositivo e extremamente participativo. A participação dos alunos será provocada pelo professor em todos os momentos do curso, incluindo diversas atividades ao longo da explanação do conteúdo.



Suporte e Consultoria Pós-curso

Mesmo após o Curso você poderá enviar suas dúvidas para o professor e também poderá agendar uma consultoria especial voltada para o seu caso com um super desconto somente para ex-alunos.





Lista de Espera

Turma Abril 2024:

2 sextas-feiras

Investimento

R\$ 300,00.

Observação

Sujeito a número mínimo de 5 alunos e máximo de 20 alunos.